

## Case Study

Digitalisierung | HERING Bau



### AUFGABENSTELLUNG

In der Baubranche wurde die Digitalisierung jahrzehntelang nicht fokussiert und somit war der Nachholbedarf grundsätzlich sehr hoch. Die HERING Unternehmensgruppe war generell auf der Suche nach Möglichkeiten die Digitalisierung auch in den Bereichen Dokumentation und Wissensmanagement voranzubringen.



### PARAMETER

**Branche:** Bauwesen

**Projektdauer:** seit 2019

**Projekttitel:** Digitalisierung

**Anzahl Autoren:** bis zu 20

**Anzahl End-User:** > 400

**Applikation:** RIB iTWO Baseline / iTWO FM, Nevaris Finance 2023 / Inform / 123erfasst, Perbit, Jobrouter



### LÖSUNG & ERGEBNIS

Glücklicherweise kreuzten sich die Wege von HERING und datango genau zu diesem Zeitpunkt. Nach einer ersten Produktpräsentation war der zuständige Digitalisierungs- und Prozessmanager von dem Mehrwert, den die datango Produkte dem Unternehmen liefern können, überzeugt. Es wurde die interdisziplinäre Projektgruppe „datango“ ge-

gründet, die zum Ziel hatte, die Einsatzmöglichkeiten von datango auszuloten. Mittlerweile werden mit datango alle Software gestützten Dokumentationen erstellt. Ebenso unterhaltsame und spannende E-Learning-Inhalte, die mit datango journeys und Quiz für eine abwechslungsreiche Learning Experience sorgen. Der datango analyzer, das E-Learning Analysetool, liefert Berichte über den Lernfortschritt, individuell skalierbar von der Abteilungsebene bis zum einzelnen Mitarbeiter, mit konkreten Daten oder anonymisiert. Mit datango live! bietet man den Lernern einen Demo-, Übungs- und Praxismodus, inkl. Zugriff auf das entsprechende Handbuch. Zusätzlich bietet live! eine kontextsensitive Live-Hilfe, die an jeder Stelle, oder in jeder Applikation zur Unterstützung aufgerufen werden kann. Content-Wünsche und User Feedback können über die datango requests kommuniziert werden. Die Arbeitsgruppe wurde sukzessiv vergrößert und hat eigene Workflows mit unterschiedlichen Zuständigkeiten zur Contenterstellung und Veröffentlichung etabliert. In einigen Bereichen werden Grundlagenunterweisungen rein datango-basiert erstellt und durchgeführt. Auch wurden viele langfristige Projekte initiiert, wie beispielsweise der Aufbau einer unternehmensweiten Wissensdatenbank in datango.



## TOP 3 PROJECT SUCCESS FACTORS

<b>-100%</b> Zeit und Kosten	<b>+100% Flexibilität</b> <b>-60% Kosten</b>	<b>+100%</b> Handlungsspielraum
Erstellung von Dokumentationen	Schulungen und Trainings	Externe Einflüsse (Pandemie)

## KUNDENFEEDBACK

„Mit datango ist kein Ende in Sicht, die Software hat enormes Potenzial, langfristig werden wir damit auch eine zentrale Wissensdatenbank aufbauen können. Die Möglichkeiten sind unglaublich und wir haben bisher nur einen Bruchteil ausgeschöpft. datango live! bietet in Echtzeit Unterstützung für neue Applikationen. Ich habe zum Beispiel keine Ahnung, wie man einen Serienbrief in Word kreiert, aber mit der Live-Unterstützung war ich in der Lage einen Serienbrief zu erstellen. Grundlage für eine erfolgreiche Implementierung der unterschiedlichen datango Module ist, dass man sich Gedanken zu den individuellen Rahmenbedingungen, dem Prozess und der Strategie macht. Ein nicht zu unterschätzender Faktor ist, dass Digitalisierung zeitintensiv ist und personelle Ressourcen bindet.“

Ein spezielles Lob möchte ich an dieser Stelle dem Support-Team von datango aussprechen, die immer sofort zur Stelle sind und uns schon sehr oft geholfen haben. Wir sind mit datango zu 100% zufrieden – klare Weiterempfehlung unsererseits.“

Christian Winkler, Leiter Prozess- und Digitalisierungsmanagement | Chief Digital Officer, Hering International

## KUNDENKURZPORTRÄT



1892 von Rudolf HERING gegründet, bietet die familiengeführte, international tätige HERING Gruppe ein breites Produktportfolio und ist in vielen Bereichen Marktführer. HERING bietet individuelle Lösungen, ist aber auch Spezialist für Systemlösungen. Zahlreiche modulare Konzepte „made by HERING“ finden heute Ihren Einsatz in der Schieneninfrastruktur und im öffentlichen Raum. Mit der Marke HAC | HERING Architectural Concrete hat sich HERING bei Architekten und Bauherren etabliert. Abgerundet wird das Angebot durch die Entwicklung des Hotelkonzeptes MY CLOUD für Transitreisende am Flughafen Frankfurt. Das Portfolio beinhaltet außerdem WC-Anlagen, Fassaden, Bahnbau, System- / Bahnsteigdächer sowie Lärm- und Schall-schutz. HERING hat sich der Nachhaltigkeit verpflichtet und beteiligt seine 560 Mitarbeiter am Unternehmenserfolg. Das Unternehmen wurde vielfach ausgezeichnet und ist in allen relevanten Bereichen entsprechend zertifiziert.

## KONTAKT



Wir sind für Sie da. Sie haben Fragen? Sie brauchen noch Informationen zu unseren Produkten? Dann nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf. Unser Team hilft Ihnen weiter! Vereinbaren Sie am Besten direkt einen Termin für eine Online-Präsentation unserer Produkte.

(+49) 2131 76201-0  
info@datango.de