

Case Study

SAP S/4 HANA / Office 365 Roll-Out | dennree



AUFGABENSTELLUNG

dennree befindet sich in einem dynamischen Umfeld mit komplexen Softwareanwendungen, die sich immer schneller entwickeln. Prozesse sind zunehmend unternehmensweit, mit der Beteiligung unterschiedlicher Zielgruppen an weit verteilten Standorten. Die Zielstellung von dennree mit datango ist es, den Performance Support einzuführen und die Bereitstellung von Wissens-Nuggets sicherzustellen - möglichst direkt im Arbeitsprozess.



PARAMETER

Branche: Lebensmittelgroß- und -einzelhandel

Projektdauer: 15 Monate

Projekttitel: SAP S/4 HANA / Office 365 Roll-Out

Anzahl Autoren: 10

Anzahl End-User: 450

Applikation: SAP Fiori / SAP S/4HANA / Office 365



LÖSUNG & ERGEBNIS

dennree bildet intern Mitarbeiter aus den unterschiedlichen Fachbereichen zu Autoren aus, die mit dem datango creator softwarebasierten Content in allen benötigten Formaten erstellen. Dieser wird mit dem datango collaborator im Mediacenter zentral bereitgestellt. Darüber hinaus dient der collaborator den Experten als

gemeinsame Plattform zur Kooperation und Koordination der Inhaltserstellung. Durch datango live!, einer kontext-sensitiven Live-Hilfe, werden die relevanten Inhalte direkt in den gerade genutzten Applikationen zur Verfügung gestellt. Die Benutzung und Inhaltsauswahl erfolgt über eine Suchmaske. So wird der gewünschte Performance Support gewährleistet, der die Mitarbeiter direkt in ihrem täglichen Arbeitsumfeld unterstützt.



TOP 3 PROJECT SUCCESS FACTORS

Reduzierte
Präsenz-
trainings-
zeiten

Verbesserte
Prozess-
optimierung

Verbesserte
Mitarbeiter-
performance



KUNDENFEEDBACK

„Die zunehmend komplexer werdenden und sich schneller entwickelnden, digitalen Werkzeuge erhöhen den Bedarf hinsichtlich der Häufigkeit und Intensität für Schulungen im Unternehmen. In diesem dynamischen Umfeld gibt es immer häufiger softwarebasierte Fragestellungen, die wir mit Hilfe von datango lösen möchten.“



*Ziel ist es, zum einen den Informationsbedarf im Arbeitsprozess zu decken und zum anderen gleichzeitig Unterstützung bei alltäglichen Problemen anzubieten. Indem die Mitarbeiter*innen sofort Ansätze zur Problemlösung finden können, haben sie die Möglichkeit, direkt weiterzuarbeiten. Die Mitarbeiter*innen erhalten somit direkt im Arbeitsprozess Unterstützung, um sich selbst zu helfen.“*

Alexia Holzmann, IT Documentation & Training, dennree



KUNDENKURZPORTRÄT



Die dennree Gruppe ist das führende Bio-Fachhandelshaus im deutschsprachigen Raum mit Stammsitz im oberfränkischen Töpen. Zur 1974 gegründeten Unternehmensgruppe gehört unter anderem der Bio-Facheinzelhandel Denns BioMarkt. Mehr als 7.700 Mitarbeiter*innen an

rund 350 Standorten in Deutschland und Österreich tragen zum Erfolg der Unternehmensgruppe bei, darunter über 440 Auszubildende.

Als Marktplatz für Erzeuger*innen, Einzelhändler*innen und Kund*innen bietet dennree mit mehr als 14.000 Artikeln aus garantiert ökologischem Anbau ein umfassendes Bio-Sortiment an. Über das eigene, flächendeckende Logistiksystem beliefert das Handelshaus mehr als 1.200 Biomärkte in Deutschland, Österreich, Luxemburg und Südtirol. Dazu gehört auch der BioMarkt Verbund, ein Zusammenschluss von rund 500 selbstständigen BioMärkten und Denns BioMärkten aus Deutschland und Österreich unter der gemeinsamen Dachmarke „BioMarkt“.

Der Firmenname dennree ist aus dem Französischen abgeleitet und bedeutet Grundnahrungsmittel. Er steht für die Vision des dennree Gründers Thomas Greim, möglichst vielen Menschen Bio-Produkte zur Verfügung zu stellen – eben „Bio für jeden Tag“. Seit über 40 Jahren setzt sich dennree dafür ein, die ökologische Bewegung ganzheitlich voranzutreiben. Wie wichtig Vielfalt und gelebte Verantwortung sind, stellt das Unternehmen unter anderem mit dem Betrieb und der fortwährenden Weiterentwicklung des Hofgut Eichigt unter Beweis. Seit 2015 ist der Biohof im sächsischen Vogtland Teil der dennree Gruppe.



KONTAKT

datango

Wir sind für Sie da. Sie haben Fragen? Sie brauchen noch Informationen zu unseren Produkten? Dann nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf. Unser Team hilft Ihnen weiter! Vereinbaren Sie am Besten direkt einen Termin für eine Online-Präsentation unserer Produkte.

(+49) 2131 76201-0
info@datango.de