

## Case Study

DATANGO@BLASER GROUP - AUTOREN- & LERNMANAGEMENTLÖSUNG | Blaser Group



### AUFGABENSTELLUNG

Bei der Blaser Group finden regelmäßig systemische und prozessuale Veränderungen statt, neue Themen werden angegangen und gleichzeitig kommen neue Kollegen an Bord. Aus der Geschwindigkeit der Veränderungen und den limitierten Ressourcen ergab sich die Notwendigkeit, den Knowhow-Transfer zu optimieren – das unternehmensinterne Wissen zu erhalten, weiterzugeben und mit Schulungen auszubauen.



### PARAMETER

**Branche:** Maschinenbau, Jagd- und Outdoor Branche

**Projektdauer:** 4 Wochen – Content ongoing

**Projekttitel:** DATANGO@BLASER GROUP - AUTOREN- & LERNMANAGEMENTLÖSUNG

**Anzahl Autoren:** 25

**Anzahl End-User:** 600

**Applikation:** SAP4Hana, SAP Sales & Service Cloud, TisoWare, SharePoint, Microsoft Office



### LÖSUNG & ERGEBNIS

Die Einführung der datango Learning Xperience Plattform als effiziente Lösung zur Abdeckung aller Bedarfe für Weiterentwicklung, Dokumentation, Live-Hilfe und eLearning. Content wird mit dem datango creator auf Knopfdruck in 25 verschiedenen Formaten und +40 Sprachen erstellt. In einer Aufzeichnung wird eine komplette eLearning-Welt mit Demo-, Test- und Praxis-Modus erschaffen. datango live!, die kontext-sensitive Live-Hilfe erkennt in Echtzeit, welche Applikation genutzt wird und liefert dem Endanwender im Moment des Bedarfs die benötigte Hilfestellung. Der datango collaborator bietet Key Usern sowie Autoren die Möglichkeit, den erstellten Content zu verwalten. Alle Autoren sind immer auf dem aktuellen Stand und doppelter Content wird vermieden. Sämtliche Dokumentationen liegen an zentraler Stelle im Blaser Group Intranet (SharePoint).



Wir sparen geschätzt 70% Zeit bei der Dokumentations-erstellung ein und erhoffen uns mit datango ca. 70% mehr Effizienz bei internationalen Rollout-Projekten. Diese positive Entwicklung wollen wir fortsetzen.“

Andreas Rükschl, Leitung IT Management



## KUNDENKURZPORTRÄT

**Blaser**

J.P. SAUER & SOHN  
ESTABLISHED 1781



**LIEMKE**

**MINOX**  
Good Price. Great Performance.

Das Unternehmen wurde 1957 vom Büchsenmachermeister Horst Blaser gegründet. Die Blaser Group ist einer der weltweit führenden Hersteller der Jagd- und Outdoor-Branche mit über 1.000 Mitarbeitern. Zum Portfolio gehören die Marken Blaser, Mauser, J.P. Sauer & Sohn, Rigby, Liemke, Minox sowie der Optikspezialist Blaser Group Wetzlar GmbH. Jedes Unternehmen steht für den Anspruch und die Kompetenz, jeden Tag aufs Neue mit echter Leidenschaft und höchster Qualität Kundenwünsche wahr werden zu lassen.



## TOP 4 PROJECT SUCCESS FACTORS

**-80% Zeit**

Erstellung von Dokumentationen

**-60% Volumen**

Standardanfragen Helpdesk

**-50% Zeit**

Einarbeitung neuer Mitarbeiter

**+70% Effizienz**

Internationale Rollout-Projekte



## KUNDENFEEDBACK

„Aus diesem Grund haben wir uns für die datango LXP entschieden, eine effiziente Lösung zur Abdeckung aller Bedarfe für Weiterentwicklung, Dokumentation, Live-Hilfe und eLearning. Ob Release-Wechsel, Software-Rollout oder Prozessänderung und unabhängig vom System - sämtliche Dokumentationen liegen an zentraler Stelle im Blaser Group Intranet.“



## KONTAKT

**datango**

Wir sind für Sie da. Sie haben Fragen? Sie brauchen noch Informationen zu unseren Produkten? Dann nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf. Unser Team hilft Ihnen weiter! Vereinbaren Sie am Besten direkt einen Termin für eine Online-Präsentation unserer Produkte.

(+49) 2131 76201-0  
info@datango.de