

Case Study

SAP S/4HANA Implementierung | LEMKEN GmbH & Co. KG



PROJEKT

Die LEMKEN GmbH & Co. KG stand vor einem bedeutenden technologischen Meilenstein: Der Einführung von SAP S/4HANA zum Beginn des Jahres 2026. Um diesen Wechsel zu unterstützen, suchte das Unternehmen nach einem leistungsfähigen Hilfsmittel für die Erstellung von Schulungsmaterialien. Die Herausforderung bestand darin, trotz begrenzter Zeit- und Budgetressourcen in den Fachbereichen, hochwertigen Content zu produzieren.

Nach einer erfolgreichen Pilotierung in anderen Applikationen im 4. Quartal 2023 entschied sich LEMKEN für datango als zentrale Lösung zur S/4HANA-Integration. Ausschlaggebend war, dass datango als „sehr mächtiges“ Tool bewertet wurde, das individuell einsetzbar ist und die Erstellung von Inhalten durch die Fachbereiche massiv erleichtert.

Ziel ist es, die komplexe Prozesslandschaft (u.a. durch diverse SAP Module in den Bereichen FI, MM, PP, EWM, LE...) effizient zu schulen, die Anwenderakzeptanz zu sichern und den Rollout international skalierbar zu machen.



PARAMETER

Branche: Landmaschinenbau & Agrartechnik

Projektdauer: Start Frühjahr 2024 (Pilotierung bereits ab Q4 2023)

Projekttitel: SAP S/4HANA Implementierung

Anzahl Autoren: ca. 20 (Key User)

Anzahl End-User: ca. 200 (PC-Mitarbeiter)

Applikation: SAP S/4HANA, SAP Ariba, SAP Fiori, diverse Schnittstellen



LÖSUNG & ERGEBNIS

LEMKEN setzt auf einen strukturierten Prozess, der eng mit den Fachbereichen verzahnt ist. Die sogenannten Key User je Fachbereich, die die Prozesse im Detail kennen und später auch schulen, fungieren als Autoren. Der Workflow ist klar definiert: Prozesse werden zunächst im Fachbereich ausgearbeitet, in SAP übersetzt, konfiguriert und getestet. Erst nach fehlerfreiem Durchlauf eines Prozesses in SAP erfolgt die kontrollierte Aufzeichnung mit dem datango Creator, wobei die Einheiten auf maximal 15-20 Klicks begrenzt werden, um die Übersichtlichkeit zu wahren.

Die entstandenen Videos werden im Prozessmanagement-Tool Aeneis verlinkt, wo sie zusammen mit Prozessablaufdiagrammen und Dokumentationen für die Lerner bereitstehen. Zusätzlich nutzen die Fachbereiche die Inhalte flexibel zur Vor- und Nachbereitung von Kursen oder direkt in Schulungen. Aktuell kommen der datango Creator und der datango Collaborator zum Einsatz, um die Content-Grundlagen zu schaffen; der Einsatz von datango Live! ist für eine spätere Phase geplant, um die User auch direkt am Arbeitsplatz im System zu unterstützen.



Ein großer Vorteil im Projektverlauf zeigte sich durch ein aktuelles Update: Autoren können den Creator nun direkt aus dem Collaborator herunterladen, was den Aufwand seitens der Projektverantwortlichen erheblich reduziert hat. Auch SAP-Grundlagenschulungen (z.B. die Fiori-Oberfläche einrichten) werden effizient über datango aufgezeichnet und allen Usern zentral in Aeneis zur Verfügung gestellt. Für die Zukunft ist weitergehend geplant, mit den datango Quiz-Funktionen die Lerninhalte weiter anzureichern und die Kurse damit zu vervollständigen.



TOP 3 PROJECT SUCCESS FACTORS

+Verständnis

Ablauf durch Videos im individuellen Tempo statt statischer Bilder erleichtern das Lernen der Endanwender

+Anwenderorientierung

Schritt-für-Schritt Anleitungen auch für Non-PC User (zum Beispiel in der Werkstatt) ermöglichen allen Mitarbeitern das On-Boarding auf neue Prozesse

+Skalierbarkeit / Internationalisierung

One-Click Übersetzung ermöglicht den Einsatz des generierten Contents auch für internationale Standorte (USA, China, Indien etc.)



KUNDENFEEDBACK

„Die automatisierte Schulungserstellung und Dokumentation hat uns das Leben massiv erleichtert – unsere Fachbereiche erstellen sehr gerne und effizient neuen Content, was für den Erfolg unserer SAP-Einführung mitentscheidend ist.“

Konstantin Klimtschuk, SAP Trainingsmanager



KUNDENKURZPORTRÄT



LEMKEN ist in aller Welt als visionäres und nachhaltiges Unternehmen angesehen, das einen wichtigen Beitrag zu einer profitablen Landwirtschaft leistet. Als Traditionsunternehmen setzen sie seit über 240 Jahren ihr Wissen und ihre Leidenschaft für den Fortschritt ein. LEMKEN entwickelt am Puls der Zeit und liefert smarte Lösungen für die landwirtschaftlichen Herausforderungen von heute und morgen.

LEMKEN auf einen Blick:

- Seit 1780
- Jahresumsatz 417 Mio. € (2024)
- 1.950 Mitarbeiter weltweit
- 1.200 Mitarbeiter am Stammsitz in Alpen
- 33 Standorte weltweit



KONTAKT

datango

Wir sind für Sie da. Sie haben Fragen? Sie brauchen noch Informationen zu unseren Produkten? Dann nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf. Unser Team hilft Ihnen weiter! Vereinbaren Sie am besten direkt einen Termin für eine Online-Präsentation unserer Produkte.

(+49) 2131 76201-0
info@datango.de