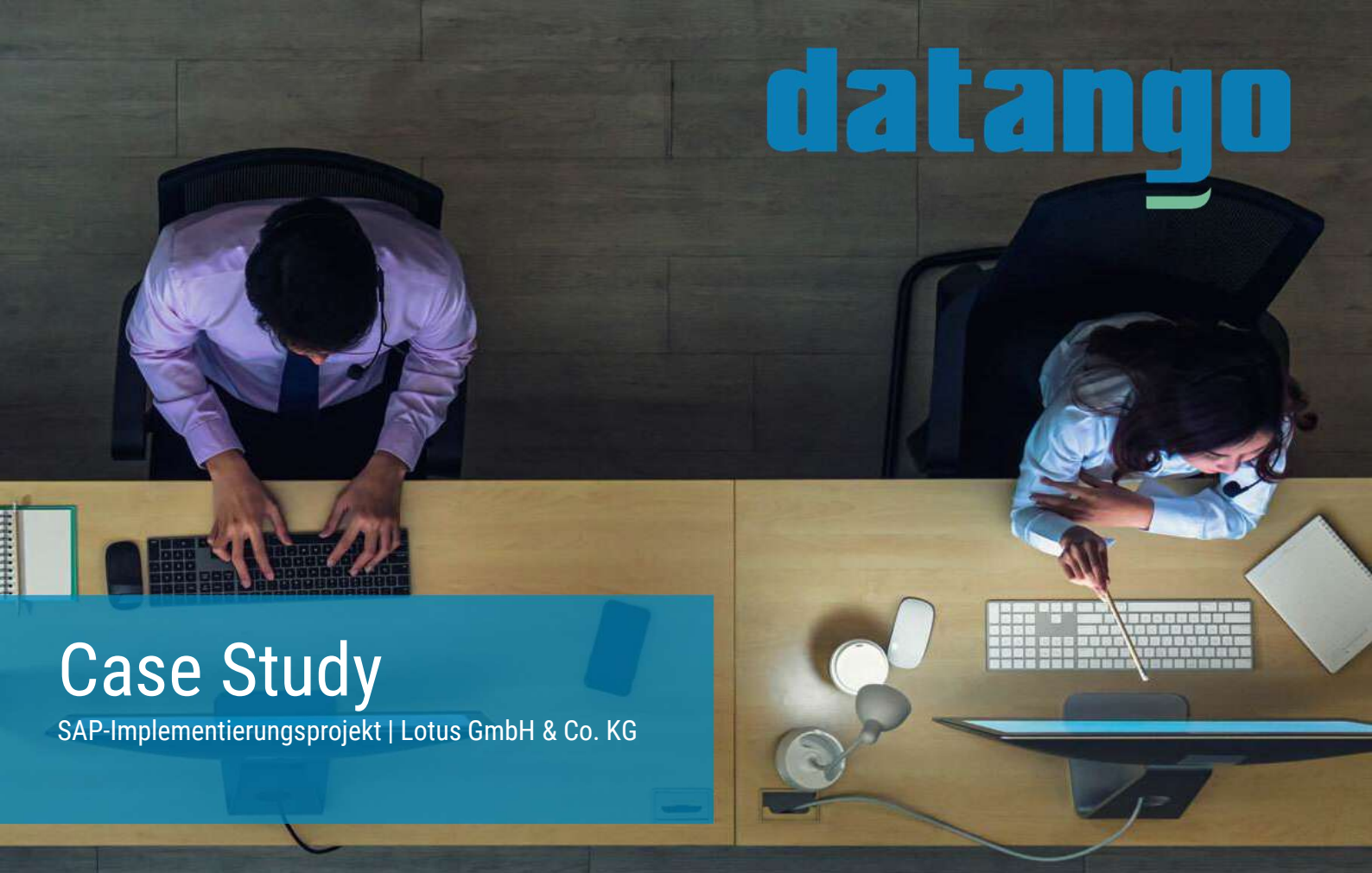


A top-down view of two office workers at a desk. On the left, a man in a light purple shirt and dark tie is typing on a keyboard. On the right, a woman in a light blue shirt is pointing at a computer monitor with a pen. The desk is light-colored wood, and the background is a dark grey wall.

Case Study

SAP-Implementierungsprojekt | Lotus GmbH & Co. KG



AUFGABENSTELLUNG

Im Rahmen der SAP S/4HANA-Einführung in den Unternehmen der Joachim Loh Unternehmensgruppe (u. a. Hailo, Meta und Lotus selbst) stand die Lotus GmbH vor der Herausforderung, heterogene ERP-Landschaften abzulösen.

Da für das Pilotprojekt bei Hailo zunächst keine spezialisierte Dokumentations- und Schulungssoftware zur Verfügung stand, wurden die neuen Prozesse händisch vermittelt – ein zeit- und arbeitsintensiver Ansatz. Auf der Suche nach einer effizienten digitalen Lösung stieß die LOTUS GmbH & Co. KG auf dem DSAG-Kongress 2023 auf datango.



PARAMETER

Branche: IT-Dienstleistung (Lotus)

Projektdauer: Seit 2024 andauernd (Hailo-Projekt abgeschlossen 2025, Meta seit 2025 on-going)

Projekttitel: SAP-Implementierungsprojekt

Anzahl Autoren: 65 (Hailo) und 50 (Meta)

Anzahl End-User: 190 (Hailo) und 150 (Meta)

Applikationen: SAP S4/HANA, Fiori, HydraX ME-System (Meta)



LÖSUNG & ERGEBNIS

datango konnte sich aufgrund seiner universelleren Einsetzbarkeit sowie des besseren Preis-Leistungs-Verhältnisses gegen einen weiteren Wettbewerber durchsetzen. Die LOTUS GmbH & Co. KG entschied sich anschließend für die gesamte datango Performance Suite, bestehend aus Creator, Collaborator und Live!.

Bei Hailo wurde die Erstellung des Contents zunächst strategisch in Autorenteams geplant. Ziel war es, bereits fünf Monate vor dem Go-Live einen Testarbeitsbereich bereitzustellen, in dem die End User die wichtigsten Prozesse von SAP S/4HANA kennenlernen und sich gleichzeitig mit datango vertraut machen konnten. Die hierfür erstellten Inhalte wurden den Nutzern über das MediaCenter zur Verfügung gestellt.

Um den IT-Aufwand möglichst gering zu halten, wurde die Installationsoption im Collaborator aktiviert, so konnten die User datango Live! eigenständig installieren. Zusätzlich wurde datango Live! und Creator über das interne Software Center zur Verfügung gestellt. Nach Erhalt des Zugangs zum SAP-System, waren sie dadurch in der Lage, erste Schritte und Prozesse direkt im neuen System selbstständig mit Unterstützung von datango Live! zu erlernen.



Zwei Monate später erfolgte der Wechsel vom Testarbeitsbereich in den offiziellen Arbeitsbereich. Dort wurde den Nutzern der finale Content über das MediaCenter bereitgestellt. Dieser basierte auf den Inhalten, die die Autoren bereits während der Testphase erstellt und weiterentwickelt hatten.

Bei Meta wurde hingegen auf ein Testprojekt verzichtet. Stattdessen wurde der fertig produzierte Content unmittelbar in Form von Schulungen veröffentlicht und den Nutzern direkt zur Verfügung gestellt.



TOP 3 PROJECT SUCCESS FACTORS

>80%

Zeitersparnis beim Erstellen von Content

+100%

Fähigkeit für autodidaktisches Lernen

+40%

Akzeptanz der Mitarbeitenden gegenüber Veränderungen



KUNDENFEEDBACK

“Durch datango wurde bei einem Großteil der User eine hohe Akzeptanz dafür geschaffen, sich selbst zu schulen und eigenständig Basiswissen zu erlernen. Auf der Autorensseite gab es eine Entlastung in der Content-Erstellung, aber auch ein neues Level an Verantwortlichkeit und hohe Motivation, da durch die neue Qualität der Inhalte der Nutzen für die User verbessert wurde. Generell wird datango selbst bestens akzeptiert und schafft eine erhöhte Akzeptanz aller gegenüber Veränderungen – in so einem Ausmaß habe ich das bisher noch bei keinem anderen Change erlebt.”

Sebastian Gronschel, Projektmanager



KUNDENKURZPORTRÄT



LOTUS GmbH & Co. KG ist ein spezialisierter Dienstleister für die Bereiche IT, Finanzen, Controlling und Personalmanagement. Als zentraler Partner der Joachim Loh Unternehmensgruppe unterstützt LOTUS Unternehmen mit individuellen Lösungen, digitalen Tools und strategischer Beratung dabei, Prozesse effizienter, nachhaltiger und zukunftsfähig zu gestalten.



KONTAKT

datango

Wir sind für Sie da. Sie haben Fragen? Sie brauchen noch Informationen zu unseren Produkten? Dann nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf. Unser Team hilft Ihnen weiter! Vereinbaren Sie am besten direkt einen Termin für eine Online-Präsentation unserer Produkte.

+49 2131 760 201-0
info@datango.de